



## Introducción e instrucciones

El siguiente cuestionario permite conocer la **satisfacción de los estudiantes** en relación al curso concluido en aspectos tanto del funcionamiento del **Centro** como de la **Titulación**. A través de los resultados obtenidos, el Centro y la Universidad podrán analizar y determinar las propuestas necesarias para un mejor desarrollo de los estudios.

Atendiendo a la *“Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de protección de datos de carácter personal”* este cuestionario es confidencial, **en ningún caso los resultados serán mostrados de forma individual**.

Debe responder su grado de satisfacción atendiendo a la siguiente escala:

1:	2:	3:	4:	5:
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Medianamente satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho

Cumplimente las cuestiones de las que tenga conocimiento, por ejemplo, si no conoce o si no ha participado en acciones de orientación al estudiante, no responda a esa pregunta, es preferible dejarla en blanco.

## Preguntas comunes

1. Los **mecanismos de información** al estudiante durante el curso (Web, correo electrónico, tableros de anuncios...).
2. Las **infraestructuras** del Centro (aulas, laboratorios, campus virtual...).
3. Los **servicios** de apoyo (Biblioteca, Salas de Estudio, Becas...).
4. El **personal** de administración y servicios del Centro.
5. Las actividades de **orientación al estudiante a lo largo del curso**.
6. La distribución y coordinación de las asignaturas del **plan de estudios** a lo largo de los semestres.
7. La distribución de los **horarios** de las **clases y exámenes**.
8. El sistema y métodos de **enseñanza**.
9. Los **conocimientos** adquiridos.
10. La **organización** y funcionamiento del Centro.
11. El **ambiente** en el Centro.

Pregunta abierta:

12. Anote las observaciones que considere respecto a: aspectos no recogidos en el cuestionario, la aclaración de su valoración sobre algún ítem, su opinión respecto al cuestionario, etc.



## **Preguntas específicas**

### **1.1. Estudiantes que se matriculan al Título por segunda vez**

1. Los mecanismos de captación de estudiantes (Web, charlas, jornadas puertas abiertas...).
2. La información, en general, sobre el Título ofrecida a los futuros estudiantes.
3. La información sobre el perfil de ingreso (se ha informado adecuadamente sobre los conocimientos previos y cualidades necesarias para realizar los estudios).
4. Los procesos de selección, admisión y matriculación.
5. Las actividades de orientación inicial al estudiante.

### **1.2. Estudiantes que se matriculan al Título por tercera vez y siguientes y, además, el curso anterior realizaron asignaturas de prácticas externas**

1. La oferta de prácticas.
2. La **tutoría al estudiante** (tutor académico y tutor de prácticas).
3. La adecuación de la **formación previa** (los estudios realizados ayudaron al desarrollo de la práctica).
4. La **experiencia en la entidad** donde realizó las prácticas.
5. La **formación recibida** a través de las prácticas.

### **1.3. Estudiantes que se matriculan al Título por tercera vez y siguientes y, además, el curso anterior realizaron estancias externas a través de un programa de movilidad.**

1. La información, sobre los programas de movilidad, ofrecida a los futuros estudiantes de movilidad.
2. Las actividades de orientación al estudiante de movilidad.
3. Los procesos de admisión, del contrato de estudios y reconocimiento de los estudios de movilidad.
4. El desarrollo de la estancia y la experiencia.
5. El coordinador de movilidad.